

REPORTE DE GESTIÓN BIC AMBIENTADOS SAS BIC METODOLOGÍA EVALUACIÓN DE IMPACTO B

Introducción

Este informe detalla cómo, Ambientados BIC cumple con los cinco pilares de las Sociedades BIC, basándose en sus actividades, proyectos y en la evaluación de impacto realizada a través del estándar independiente **Impacto B**. La evaluación analiza distintas áreas clave, incluyendo gobernanza, impacto ambiental, relaciones laborales y compromiso con la comunidad.

¿Qué somos?

Somos un ecosistema tecnológico que cierra la brecha entre generadores de residuos, recicladores y transformadores, lo cual nos permite atender los requerimientos en materia ambiental, normativa y financiera de las ciudades, empresas, industrias y sociedad civil. Siendo una BIC (Beneficio e Interés Colectivo) generamos impacto empresarial en 6 dimensiones: Modelo de Negocio, Gobierno Corporativo, Prácticas laborales, Prácticas Ambientales, Tecnología y Comunidad.

¿Qué queremos?

Transformar la ciudad de Cartagena en un territorio con ecosistemas limpios, a través de un sistema tecnológico de gestión inteligente y eficiente de residuos aprovechables, que a su vez genere la disminución de huella de carbono y aumente la tasa de aprovechamiento de la Ciudad. Involucrando a todos los actores clave. Gobierno, industria, turismo, comercio, ciudadanía y recicladores.

Razón Social: Ambientados SAS BIC

Actividad principal: : Código CIIU 4665 -El comercio al por mayor (compra) de desperdicios y desechos de chatarra metálica y de materiales para reciclaje, incluidos la recogida, la clasificación, la separación y el desguace de productos usados (incluso automóviles), para obtener partes y piezas reutilizables (para la venta), el embalaje y re-embalaje, el almacenamiento y la entrega, aunque sin un proceso de transformación real.

Actividad secundaria: Código CIIU 3900 -El análisis, diseño de la estructura, el contenido y/o escritura del código informático necesario para crear y poner en práctica programas de sistemas operativos, desarrollo de software, aplicaciones de programas informáticos (incluyendo actualizaciones y parches de corrección), también bases de datos.

El desarrollo de soluciones web (sitios y páginas web) y personalización de programas informáticos a clientes, es decir, modificar y configurar una aplicación existente a fin de que sea funcional con los sistemas de información de que dispone el cliente.

Relación del Objeto Social de Ambientados BIC con los 5 Pilares de las Sociedades BIC

1. Modelo de Negocio: Equitativo con prácticas de comercio justo

Ambientados BIC estructura su modelo de negocio sobre los principios del comercio justo, a través de la construcción de una economía inclusiva basada en la recuperación de residuos aprovechables. La empresa garantiza la generación de ingresos dignos mediante prácticas comerciales responsables y sostenibles, conectando a recicladores con el mercado bajo condiciones equitativas. Promueve el consumo responsable y la valorización del trabajo de poblaciones vulnerables, como comunidades afrodescendientes y asociaciones de recicladores, a través de capacitaciones, foros y creación de canales de comercialización directa. De igual manera, prioriza alianzas con proveedores que cumplan normas equitativas y ambientales, fortaleciendo un modelo productivo justo y con impacto social positivo.

2. Gobierno Corporativo: Diverso y transparente

El gobierno corporativo de Ambientados BIC promueve la participación plural y representativa de distintos actores sociales, incluyendo organizaciones comunitarias, sector público y privado. La misión de la empresa es visible y divulgada en todas las herramientas de comunicación, garantizando una gestión transparente. Además, implementa mecanismos de interlocución, articulación y negociación con entidades nacionales e internacionales para fomentar modelos de cooperación orientados al desarrollo humano sostenible. La transparencia también se refleja en el seguimiento de rutas, parametrización geográfica de recicladores y la posibilidad de monitorear en tiempo real el impacto ambiental logrado por los clientes mediante herramientas tecnológicas.

3. Prácticas Laborales: Remuneración justa, desarrollo profesional y bienestar

Ambientados BIC fomenta el desarrollo profesional de sus empleados mediante programas de estudio, capacitación continua y espacios de formación. Ofrece condiciones laborales flexibles, permitiendo a los trabajadores equilibrar su vida personal y profesional, especialmente en el caso de recicladores vinculados a rutas de recolección. A través de alianzas con instituciones educativas, genera oportunidades de crecimiento para pasantes e ingenieros industriales, quienes participan en procesos de innovación y mejora. Asimismo, se crean condiciones dignas para los trabajadores, con acceso a nuevas fuentes de ingreso, reconociendo y profesionalizando el rol del reciclador dentro del sistema productivo.

4. Prácticas Ambientales: Responsabilidad ambiental y sostenibilidad

La sostenibilidad ambiental es uno de los ejes centrales del objeto social de Ambientados BIC. La empresa diseña, implementa y opera sistemas de reciclaje para diversos tipos de residuos (plásticos, papel, cartón, vidrio, metales) y presta servicio privado de recolección, transporte y aprovechamiento. Participa en actividades como la siembra de árboles y

manglares, limpieza de playas y educación ambiental dirigida a comunidades y empresas. A través del desarrollo de tecnología y programas de innovación, promueve la adopción de soluciones para la gestión responsable de residuos. Además, fomenta la investigación e ingeniería ambiental, fortaleciendo el enfoque técnico y científico de sus proyectos.

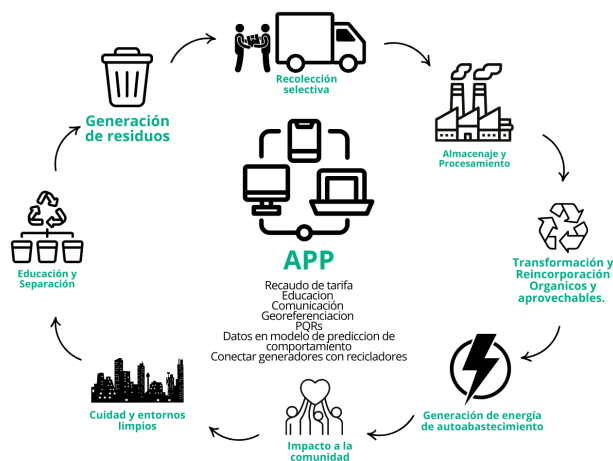
5. Prácticas con la Comunidad: Involucramiento y apoyo a la comunidad

Ambientados BIC orienta sus esfuerzos al empoderamiento de la comunidad, generando empleo a partir del reciclaje y creando una economía local alrededor de los residuos aprovechables. La empresa trabaja activamente en procesos de organización formal de recicladores, fortaleciendo sus capacidades mediante acciones de sensibilización, motivación y capacitación en el manejo adecuado de residuos. A su vez, promueve la participación de líderes comunitarios en el desarrollo del modelo de negocio e incentiva actividades educativas, como la siembra de plantas y jornadas de concientización. La empresa establece alianzas con organizaciones civiles y privadas para ejecutar proyectos orientados a preservar un ambiente sano y fomentar el desarrollo social y económico de comunidades vulnerables.

Página Web: <https://ambientados.app/>

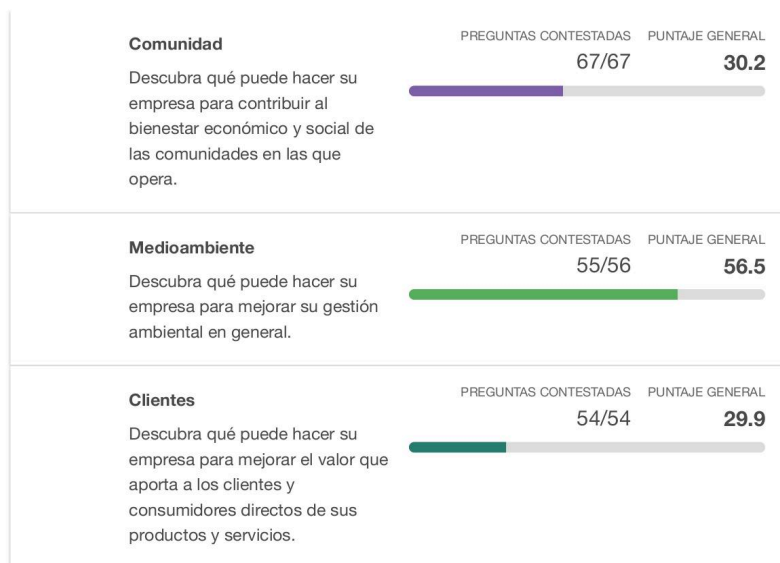
Página de Instagram: <https://www.instagram.com/ambientadosapp/>

Cadena de Valor



Estándar Impacto B

El estándar **Impacto B** es una herramienta de evaluación utilizada por empresas de triple impacto para medir su desempeño en áreas de gobernanza, impacto ambiental, prácticas laborales y compromiso comunitario. A través de un sistema de puntuación, esta evaluación permite identificar fortalezas y oportunidades de mejora en la integración de criterios de sostenibilidad dentro de la organización. La puntuación obtenida en distintas áreas refleja el nivel de compromiso de la empresa con la responsabilidad social y ambiental.



Ética, transparencia y cumplimiento legal

En cumplimiento de los lineamientos definidos por la Superintendencia de Sociedades en el Capítulo XIII de la Circular Básica Jurídica, se presenta un marco que permite divulgar las políticas, procedimientos, herramientas, valores y principios adoptados por la empresa con el fin de asegurar que sus actividades se desarrollen de manera ética, transparente y honesta.

- REG - TH - 17 OBSERVACIONES DEL COMPORTAMIENTO DE EMPLEADOS
- REG - TH - 18 CONSENTIMIENTO PRUEBA DE ALCOHOL Y DROGA

- PRG - TH - 03 PROGRAMA PREVENCIÓN CONSUMO DE ALCOHOL DROGAS Y OTRAS ADICCIONES
- PRO - TH - 04 COMUNICACIÓN, PARTICIPACIÓN Y CONSULTA

1. Modelo de Negocio: Equitativo con prácticas de comercio justo

Actividades de Ambientados BIC: Ambientados BIC garantiza la compra de materiales reciclables a asociaciones de recicladores bajo condiciones justas, asegurando precios competitivos y promoviendo la equidad en el comercio. Además, trabaja en la vinculación de recicladores con grandes eventos y empresas para ampliar su acceso al mercado y fomentar la economía circular en el sector turístico, industrial y en comunidades vulnerables.

Ambientados BIC ha consolidado un modelo de negocio centrado en el impacto social y ambiental, priorizando estas dimensiones incluso por encima de la rentabilidad económica. Desde su fundación, la empresa ha dirigido sus esfuerzos hacia la transformación de Cartagena en un territorio con ecosistemas limpios, mediante un sistema inteligente y eficiente de gestión de residuos aprovechables.

Entre sus acciones destacadas, Ambientados BIC compra materiales reciclables a asociaciones de recicladores bajo condiciones justas, promueve su formalización, y los vincula a grandes generadores de residuos, eventos masivos y proyectos en zonas turísticas. Además, la empresa lidera procesos de capacitación y fortalecimiento a estos grupos, mejorando significativamente sus condiciones laborales y su inclusión económica. La empresa también atiende a poblaciones en condición de vulnerabilidad mediante programas comunitarios de separación de residuos, instalación de puntos ecológicos en playas y eventos, y procesos de educación ambiental para niños y adultos.

Ambientados S.A.S. BIC reconoce que su talento humano es el motor de su modelo de negocio y su impacto. Por ello, se han adoptado políticas y acciones alineadas con los más altos estándares de clima organizacional, desarrollo profesional y bienestar integral, en coherencia con los principios de las Sociedades BIC y referentes como Best Place to Work.



Ambientados BIC desarrolló el proyecto **Asociaciones Circulares**, orientado al fortalecimiento y formalización de ocho asociaciones de recicladores conformadas en su mayoría por personas en condición de vulnerabilidad socioeconómica. El proyecto tuvo como objetivo principal vincular a estos

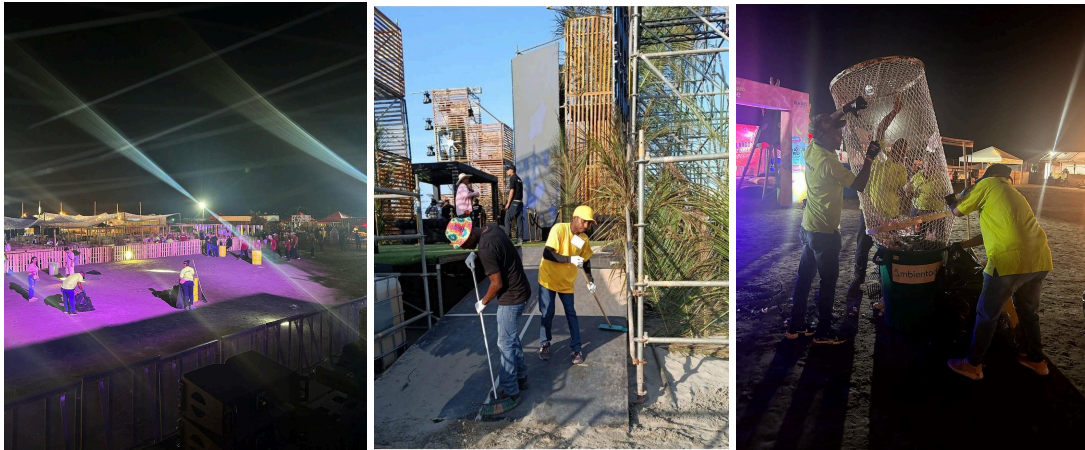
grupos con actores clave del sector productivo, impulsando su participación activa en la economía circular.

A través de procesos de capacitación técnica, la entrega de herramientas operativas y la consolidación de alianzas estratégicas, se promovió la dignificación del oficio del reciclador y se facilitó su acceso directo al mercado en condiciones justas, transparentes y sostenibles. Esta iniciativa no solo mejoró la capacidad operativa y organizativa de las asociaciones, sino que también fomentó la inclusión social y el fortalecimiento del tejido económico local.



Ambientados BIC ha sido un actor clave en la conformación y fortalecimiento del Colectivo Ambiental **ECOGUÍAS** en la isla de Tierra Bomba. A través de diversas actividades comunitarias y jornadas ambientales, se promovió el desarrollo de este equipo, compuesto íntegramente por mujeres cabeza de familia en situación de vulnerabilidad. Las ECOGUÍAS se dedican actualmente a la recolección y acopio de materiales aprovechables, como plásticos, latas y otros residuos que comúnmente generan contaminación en la isla.

Gracias al acompañamiento de Ambientados, el colectivo ha recibido apoyo logístico en todas las etapas del proceso: desde la recolección y clasificación hasta el almacenamiento y preparación de los materiales para su comercialización. Además, se ha garantizado la valorización y remuneración directa del material recuperado, generando ingresos sostenibles para las mujeres del grupo y fortaleciendo un modelo de economía circular con enfoque de género y desarrollo local. Hasta la fecha han valorizado más de 5 toneladas de residuos aprovechables recuperados del entorno.



En enero de 2024, Ambientados BIC lideró la gestión integral de residuos durante el Festival Buena Vida Beach, desarrollado durante tres días consecutivos. Para esta operación, se vincularon más de 50 personas diariamente, priorizando criterios de inclusión y equidad. La selección del equipo se realizó sin distinción de género, raza, nivel educativo o experiencia previa, y se promovió activamente la paridad entre hombres y mujeres, reafirmando el compromiso de la empresa con la generación de oportunidades laborales justas y la promoción de una economía circular incluyente en eventos masivos. Se lograron ingresos de más de 500.000 pesos por persona, mientras se les proveyó hidratación, alimentación y transporte por aparte.



En 2024, Ambientados BIC desarrolló un programa integral en la **Cárcel de Mujeres de Cartagena** que incluyó capacitaciones especializadas en gestión de residuos, entrega de insumos para el acopio y clasificación, y la valorización de los materiales aprovechables recolectados por mujeres privadas de la libertad, donde se intercambiaron los materiales acopiados por artículos de aseo y cuidado personal. Esta iniciativa no solo fortaleció sus conocimientos y habilidades, sino que también les permitió participar activamente en procesos de economía circular, generando ingresos y promoviendo la dignificación del trabajo y la inclusión desde contextos de vulnerabilidad.

A nivel interno, la organización ha integrado completamente los principios de sostenibilidad en su estructura operativa: el desempeño social y ambiental se incorpora en las descripciones de cargos, evaluaciones de desempeño y remuneraciones ejecutivas. Todos los empleados y gerentes reciben formación periódica sobre estos temas, y los supervisores están capacitados para comunicar objetivos sociales y ambientales de manera clara. Además, se han implementado mecanismos de ética corporativa como políticas anticorrupción, canales de denuncia y supervisión continua del cumplimiento, que refuerzan la integridad del modelo empresarial.

Ambientados BIC también mantiene una política de transparencia mediante la divulgación de información financiera y de impacto social y ambiental, tanto a nivel interno como en reportes públicos. Finalmente, ha adoptado formalmente la figura jurídica de Sociedad BIC, asegurando que todas las decisiones estratégicas consideren a las partes interesadas y no solo a los accionistas, alineándose con estándares internacionales como el sistema de evaluación Impacto B.

Gestión Documental:

- **POL - GG - 07 POLÍTICA DE COMPRAS SOSTENIBLES:** Garantiza que las adquisiciones se realicen bajo criterios de sostenibilidad y equidad, favoreciendo proveedores responsables y locales cuando es posible.
- **PRO - SG - 11 PROCEDIMIENTO PARA MANEJO DE RESIDUOS DE POST CONSUMO y RECOLECCIÓN SELECTIVA:** Refuerza el compromiso de la empresa con una gestión ética de sus procesos y servicios.

2. Gobierno Corporativo: Diverso y Transparente

Actividades de Ambientados BIC: Ambientados BIC fomenta la participación activa de recicladores y comunidades en la toma de decisiones relacionadas con los proyectos de recolección y reciclaje. La empresa ha formalizado sus procesos para garantizar la transparencia en la gestión de residuos y la comercialización de materiales reciclables. También ha establecido alianzas estratégicas con empresas y entidades que fortalecen la trazabilidad de sus programas de reciclaje.

Gestión Documental:

- **ORG - GG - 01 ORGANIGRAMA:** Refleja la estructura organizativa y promueve la claridad en la rendición de cuentas y toma de decisiones.
- **PRG - GG- 01 PROGRAMA DE MEJORA CONTINUA:** Permite evaluar, ajustar y mejorar los procesos internos, impulsando la transparencia y eficiencia en la gestión.
- **PRO - SEG - 10 PROCEDIMIENTO ESTUPEFACIENTES y PRO - SEG - 09 PROCEDIMIENTO CASO TERRORISMO, HURTO O EXTORSIÓN:** Demuestran la existencia de mecanismos internos para garantizar la ética y legalidad en todas las actuaciones institucionales.

Políticas y prácticas implementadas

Bienestar y salud mental

- Implementación de pausas activas virtuales y presenciales.
- Acompañamiento psicosocial para colaboradores en momentos de alta carga o conflicto.
- Política de desconexión laboral.
- Día libre adicional en el año como incentivo de bienestar ("Día para ti").

Formación y crecimiento profesional

Plan anual de formación en temas técnicos, ambientales y de liderazgo.
Acceso a cursos en línea con certificación gratuita (Coursera, SENA, etc.).
Participación en eventos y ferias del sector ambiental para aprendizaje y relacionamiento.

Inclusión y diversidad

- Política de no discriminación por razones de género, raza, identidad, orientación sexual, origen étnico o creencias.
- Preferencia por proveedores y aliados con criterios de equidad de género y empleo digno.

Cultura de liderazgo colaborativo

- Estilo de liderazgo basado en la confianza, el respeto y el feedback constructivo.
- Encuentros mensuales de equipo con enfoque en la escucha activa y la celebración de logros.
- Evaluación 360° para líderes con retroalimentación anónima.

Comunicación interna transparente

- Reuniones mensuales de actualización general ("Café Circular").
- Canales de comunicación abiertos vía WhatsApp corporativo, correo y buzón de ideas.
- Informes mensuales con avances de proyectos e indicadores de impacto.

Manejo preventivo del conflicto

- Adopción de protocolo alternativo de resolución de situaciones que puedan configurar acoso laboral, conforme a la Ley 1010 de 2006.
- Atención confidencial y documentada, sin represalias para ninguna de las partes.
- Cultura de mediación y respeto, gestionada directamente por la Dirección General.

Indicadores 2024

Indicador	Resultado 2024
Índice de rotación voluntaria	0%
Índice de satisfacción interna (auto-evaluación)	92%

Número de procesos disciplinarios	0
Número de capacitaciones realizadas	8
Participación promedio por capacitación	100%

Como empresa dedicada a la prestación de servicios ambientales, Ambientados BIC obtuvo el reconocimiento como Negocio Verde por parte del Establecimiento Público Ambiental (EPA), gracias a su alto nivel de compromiso con la sostenibilidad y al cumplimiento de los requisitos establecidos en materia ambiental. Este certificado valida su gestión responsable y su contribución al desarrollo de una economía circular en el territorio.



Ambientados BIC se encuentra inscrita en el Sistema Único de Información (SUI), administrado por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, lo que respalda su legalidad y transparencia en la prestación de servicios ambientales relacionados con el aprovechamiento de residuos. Esta inscripción permite hacer seguimiento a su operación, reportar indicadores clave de gestión y demostrar su cumplimiento normativo, fortaleciendo así la confianza con usuarios, aliados y entidades gubernamentales.



Datos Básicos				
Razón Social: AMBIENTADOS				
Sigla: SAS BIC		Nit: 901473093 - 2	Fecha de Constitución: 05/04/2021	
Fecha de Inicio de Operaciones: 05/04/2021		Estado del Prestador: OPERATIVA		Fecha de Inicio de Nuevo Estado:
Representante Legal				
<i>Principal</i>				
Primer Apellido: PERDOMO		Segundo Apellido: PRINS		Nombres: SUSANA
Identificación: CEDULA DE CIUDADANIA : 1047398852		Cargo que ocupa: GERENTE		Fecha de Posesión: 05/04/2021
Correo Electrónico: susana.perdomo@ambientados.app				
<i>Suplentes</i>				
Primer Apellido	Segundo Apellido	Nombres	Identificación	Cargo

Adicional a lo anterior, gracias a la gran labor ambiental que realiza Ambientados BIC en la Ciudad, ha sido galardonado por el premio



En 2024, Ambientados BIC fue uno de los emprendimientos ganadores del programa ALDEA, una iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e iNNpulsa Colombia, orientada al fortalecimiento de emprendimientos innovadores con alto potencial de crecimiento. Este reconocimiento reafirma la solidez del modelo de negocio de Ambientados y su impacto en la economía circular del país.



Ese mismo año, la empresa también recibió el Premio Iberoamericano de Destino Turístico Inteligente, gracias a su programa Turismo Circular, el cual articula buenas prácticas ambientales en el sector turístico mediante procesos de reciclaje, educación ambiental y recolección selectiva en la zona turística, posicionando a Cartagena como referente en sostenibilidad y gestión inteligente de residuos.

Ambientados BIC ha establecido alianzas estratégicas clave con organizaciones del sector privado, educativo y social para fortalecer su modelo de gestión y ampliar su impacto territorial. Entre ellas se destaca la colaboración con la Fundación Bahía, con quien se han desarrollado jornadas de voluntariado enfocadas en la restauración y conservación de ecosistemas insulares. En la zona turística de Cartagena, la alianza con la Fundación Tu Cultura ha permitido combinar acciones ambientales con expresiones culturales para fortalecer el sentido de pertenencia y cuidado del entorno.

Asimismo, Ambientados participa en el programa Cartagena por el Clima, una iniciativa de descarbonización del Centro Histórico en alianza con la marca

AJE, que articula esfuerzos del sector empresarial para reducir emisiones y mejorar la gestión de residuos. Con Recicla Latam, se ha trabajado en la instalación de puntos de reciclaje estratégicos en parques y colegios, promoviendo hábitos de separación desde la infancia. Con el Colegio Montessori, se ha complementado su Programa de Educación Ambiental Escolar (PRAE), integrando actividades prácticas de economía circular con la comunidad educativa, entre otros.

En el marco de su compromiso con la sostenibilidad y la articulación interinstitucional, Ambientados BIC ha consolidado **alianzas públicas y gremiales estratégicas** que fortalecen la gestión ambiental en Cartagena y Bolívar. Entre sus aliados se encuentran gremios representativos como **Asotelca, Cotelco, Asobares y Fenalco**, con quienes se han desarrollado acciones conjuntas para promover la economía circular en el sector turístico y comercial. Además, se trabaja de manera coordinada con entidades gubernamentales como la **Cámara de Comercio de Cartagena, la Secretaría del Interior, la Secretaría de Turismo, la Gobernación de Bolívar y Distriseguridad**, permitiendo una mayor cobertura, reconocimiento institucional y sostenibilidad de los programas implementados por la organización.

3. Prácticas Laborales: Desarrollo profesional y bienestar de los empleados

Actividades de Ambientados BIC: Ambientados BIC desarrolla programas de capacitación y fortalecimiento para asociaciones de recicladores, permitiendo mejorar su nivel de formalización y sus condiciones laborales. Además, fomenta el aprendizaje continuo entre empleados y recicladores, y trabaja con pasantes de ingeniería industrial para potenciar el desarrollo de procesos e innovación dentro de la empresa.

Ambientados BIC ha implementado programas de reciclaje y reutilización de residuos en el marco del cumplimiento del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS), promoviendo la separación en la fuente, el aprovechamiento de materiales reciclables y la economía circular. Estas acciones han sido desarrolladas, contribuyendo a una mejor gestión de los residuos y a la reducción del impacto ambiental en la empresa.

Gestión Documental:

- **MAN - TH - 01 MANUALES DE FUNCIONES:** Clarifican roles y responsabilidades, asegurando una distribución justa del trabajo y promoviendo la equidad laboral.
- **REGL - GG - 01 REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO:** Establece normas claras que protegen los derechos laborales y fomentan un ambiente seguro y justo.
- **MAN - SG - 02 SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y LA SALUD EN EL TRABAJO:** Asegura el bienestar físico y mental de los trabajadores.
- **MAT - SG - 04 MATRIZ DE RIESGOS:** Identifica peligros para proteger al personal, generando un entorno laboral más seguro.

4. Prácticas Ambientales: Responsabilidad ambiental y sostenibilidad

Actividades de Ambientados BIC: Ambientados BIC ha implementado diversos programas de reciclaje en sectores turísticos, industriales y comunitarios. También ha promovido la separación de residuos en comunidades vulnerables y zonas costeras, además de instalar canecas y señalización en playas para mejorar la gestión de residuos. Además, desarrolla programas de educación ambiental dirigidos a niños y adultos para fomentar hábitos sostenibles.



Turismo Circular es un programa insignia de Ambientados BIC que promueve la sostenibilidad en la zona turística de Cartagena a través de la gestión responsable de residuos sólidos. A la fecha, el programa ha logrado recolectar más de 290 toneladas de material reciclable, trabajando de manera articulada con más de 70 fuentes aliadas, entre las que se incluyen restaurantes, hoteles, comercios y otros actores clave del sector turístico.

El programa cuenta con rutas de recolección diurnas, nocturnas y vespertinas, lo que permite una operación eficiente y adaptada a las dinámicas del sector. Actualmente, cubre más de 10 barrios estratégicos de la ciudad, consolidando un modelo que aporta significativamente a la reducción de residuos en el espacio público y al fortalecimiento de la cultura ambiental en Cartagena.



Ambientados BIC ha implementado un modelo especializado de gestión de residuos provenientes de cruceros que arriban al puerto de Cartagena, con el fin de garantizar un manejo adecuado y sostenible de los materiales generados por estos grandes generadores. A través de un sistema de recolección, clasificación y aprovechamiento, se han gestionado más de 8 toneladas de residuos reciclables, fortaleciendo la economía circular en el

sector portuario y reduciendo el impacto ambiental asociado al turismo marítimo.



Ambientados BIC desarrolló un programa de voluntariado empresarial enfocado en actividades ambientales junto a empresas y multinacionales, en el que participaron colaboradores de empresas aliadas con el objetivo de fortalecer su compromiso con la sostenibilidad. A través de jornadas de siembra de manglar, limpieza de playas y manglares, y acciones de educación ambiental, el programa promovió el trabajo colectivo en favor del medio ambiente. Estas actividades no solo generaron un impacto positivo en los ecosistemas locales, sino que también fomentaron la conciencia ambiental y el sentido de pertenencia entre los voluntarios. Este programa permitió la recuperación de 2,5 TON de residuos, de los cuales 750 kg fueron aprovechados por recicladores locales, se sembraron 400 plántulas de mangle rojo y negro en la bahía, participaron más de 300 personas y se recuperaron 2 zonas de manglar y playas respectivamente.

Resultados de Impacto B: La evaluación Impacto B resalta que Ambientados BIC ha integrado principios de sostenibilidad en sus operaciones, promoviendo una cultura organizacional orientada a la gestión responsable del medio ambiente. También se destaca la incorporación de prácticas de capacitación en desempeño ambiental dentro del personal, lo que refuerza su impacto positivo en la comunidad y el entorno natural.

Gestión Documental:

- PLN - SG - 04 PLAN GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS: Refleja el compromiso con una correcta gestión de residuos y reducción del impacto ambiental.
- ANEXO 16. Procedimiento de Manejo de Residuos No Reciclables: Complementa la estrategia de manejo responsable de residuos.
- REG - SG - 20 Inspecciones de Seguridad General (Controla el cumplimiento de buenas prácticas operativas que minimizan riesgos ambientales.
- PRO - SG - 11 PROCEDIMIENTO PARA MANEJO DE RESIDUOS DE POST CONSUMO y RECOLECCIÓN SELECTIVA

5. Prácticas con la Comunidad: Involucramiento y apoyo a la comunidad

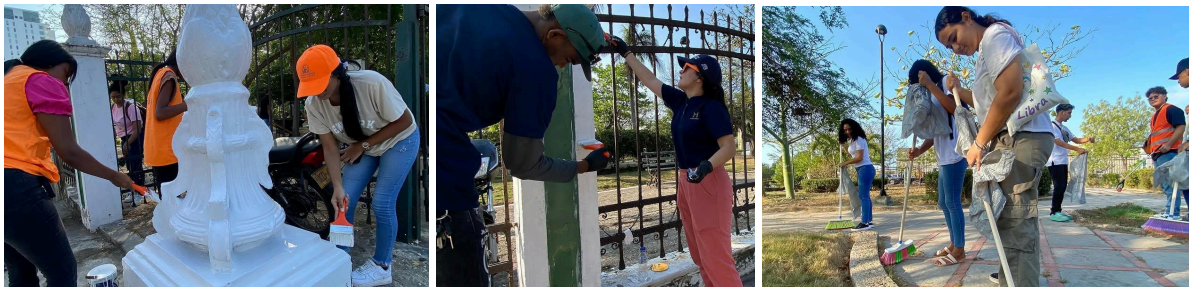
Actividades de Ambientados BIC: Ambientados BIC trabaja en la capacitación y fortalecimiento de recicladores, mejorando su calidad de vida y generando oportunidades laborales. Ha desarrollado múltiples proyectos de recolección en comunidades y sectores turísticos, además de impulsar programas de voluntariado empresarial con impacto ambiental y social. A través de alianzas estratégicas con empresas, ha logrado mejorar la infraestructura de reciclaje en Cartagena y ha promovido la generación de empleo en sectores vulnerables.



Como parte de su estrategia de gestión integral de residuos en zonas costeras, Ambientados BIC realizó la instalación de 8 puntos de reciclaje y 2 estaciones en Playa 4 y Playa 5 de Bocagrande. Esta intervención tuvo como objetivo mejorar las condiciones de limpieza, fomentar la separación en la fuente y reducir la contaminación por residuos sólidos en estos espacios de alta afluencia turística. La instalación fue acompañada de jornadas de sensibilización ambiental dirigidas a comerciantes, visitantes y actores de playa como carperos, masajistas, vendedores ambulantes, fruteros, etc, promoviendo buenas prácticas de separación y el fortalecimiento de la cultura ciudadana en torno al cuidado de los ecosistemas marino-costeros.



Ambientados BIC llevó a cabo la actividad de Cambiazo, una estrategia de educación ambiental que promueve el intercambio de residuos reciclables por productos de uso diario. Esta actividad incentivó la correcta separación en la fuente y fomentó el hábito del reciclaje en Punta Arena, Caño del Oro y Bocachica, los cuales son comunidades de alto índice de vulnerabilidad. A través del Cambiazo, los participantes recibieron productos de aseo, alimentos o artículos escolares a cambio de materiales como plástico, cartón, vidrio, latas o papel, fortaleciendo así la participación ciudadana y el reconocimiento del valor del residuo como recurso. Esta actividad tuvo más de 10 aliados quienes donaron más de 3000 artículos entre ropa, calzado, alimentos de la canasta familiar, utensilios de cocina, juguetes, etc. Se beneficiaron más de 1000 personas entre mujeres, infantes y personas de la tercera edad. Se recolectaron aproximadamente 2 Toneladas de residuos aprovechables, los cuales fueron trasladados hacia la ciudad para su posterior aprovechamiento.



Ambientados BIC llevó a cabo una jornada de educación y restauración ambiental en el parque Apolo, que incluyó la instalación de canecas especiales para la recolección de botellas plásticas tipo PET, la limpieza del parque y restauración de este. La actividad contó con la participación de más de 140 voluntarios, incluyendo niños y niñas, quienes se sumaron activamente a la recolección de residuos. En total, se lograron recolectar 300 kilogramos de material reciclable. Esta jornada se realizó en articulación con la empresa local de aseo, la entidad pública ambiental, y otras organizaciones sociales y ambientales comprometidas con la sostenibilidad del territorio.



Ambientados BIC lideró la gestión integral de residuos durante la temporada de partidos del Real Cartagena, celebrados en el estadio Jaime Morón. La iniciativa convocó a más de 50 jóvenes hinchas del equipo, quienes participaron activamente en las labores de limpieza y recolección de residuos durante los encuentros, combinando su pasión por el fútbol con acciones de

impacto ambiental. Como resultado, se logró recolectar más de 5 toneladas de residuos reciclables, promoviendo la participación juvenil, la conciencia ambiental y la economía circular en eventos deportivos de alto impacto en la ciudad.

Gestión Documental:

- PRO - SG - 02 PROCEDIMIENTO GESTIÓN DE RIESGOS: Aunque es transversal, fortalece la confianza de aliados, empleados y comunidad al anticiparse a escenarios de riesgo que puedan afectarlos.
- PLN - SG - 02 PLAN DE EMERGENCIAS Y EVACUACIÓN: Protege no solo a los empleados, sino también a visitantes, aliados y comunidad cercana en caso de emergencias.
- REG - SG - 11 Reporte de Actos y Condiciones Inseguras de Trabajo: Fomenta una cultura de reporte y mejora continua que impacta positivamente al entorno social y laboral.

Conclusión

El presente informe demuestra el firme compromiso de Ambientados BIC con los principios que rigen a las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), consolidando su modelo de negocio como una plataforma que integra la sostenibilidad ambiental, el desarrollo social y la transparencia corporativa. A través de programas innovadores como Turismo Circular, Asociaciones Circulares, Cambiazo, y su participación en eventos masivos y espacios educativos, la empresa ha generado impactos positivos medibles en el aprovechamiento de residuos, la inclusión laboral de poblaciones vulnerables y la educación ambiental a nivel comunitario.

La implementación de prácticas responsables en cada uno de los cinco pilares BIC –modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y compromiso con la comunidad– ha permitido a Ambientados no solo fortalecer su posicionamiento institucional, sino también liderar procesos de transformación territorial en Cartagena y otros sectores estratégicos del país. Reconocimientos como el Premio ALDEA, el Premio Iberoamericano de Destino Turístico Inteligente, y su certificación como Negocio Verde ratifican la coherencia y el impacto de sus acciones.

Ambientados BIC continuará promoviendo alianzas multisectoriales, desarrollando tecnología para la economía circular y empoderando a comunidades en su rol protagónico hacia un modelo de desarrollo más justo, resiliente y sostenible.

Realizada por:



BRIAN GORDON DOMINGUEZ

Revisado y aprobado por:



SUSANA PERDOMO PRINS